



Für den Bereich Sales & Operations Planning suchen wir in Neuwied zum bald möglichen Termin einen

Head of Sales & Operations Planning (m/w/d)

Wir bei Lohmann befinden uns auf einer permanenten Reise, um unsere Welt ein Stück smarter zu machen. Mit weltweit rund 1.800 Mitarbeitern an 24 internationalen Standorten entwickeln wir stets neue industrielle High-Tech-Klebe-lösungen. Zurückblickend auf eine Erfolgsgeschichte von über 170 Jahren, werden wir angetrieben von unserem Gespür für den Markt und unserem Willen, unsere Produkte und Prozesse kontinuierlich weiterzuentwickeln. Wir wollen etwas Neues aufbauen, innovativ sein und in die Zukunft investieren. Verbindet uns dieser Gedanke? Dann bewerben Sie sich bei Lohmann und tragen Sie Ihren eigenen Teil zu unserer Geschichte bei.

Ihre Aufgaben

- Sie entwickeln und implementieren einen EMEA-weiten S&OP- (Sales and Operations Planning) Prozess
- Sie leiten die S&OP Management-Reviews. Das beinhaltet z.B. die Verfügbarkeit aller Daten und Kennzahlen, die Identifikation von Lücken und ggfls. Vorbereitung eines Eskalations-Szenarios für die Geschäftsleitung
- Sie entwickeln lokale Prozesse weiter um den richtigen organisatorischen Fokus (z.B. OTIF, Vorlaufzeit) sicherzustellen
- Sie treiben die abteilungsübergreifenden Abstimmungsprozesse, um einen abgewogenen Forecast zu haben
- Auf den Grundlagen von KPI's und Daten reagieren Sie situativ auf Herausforderungen und bereiten Szenarien als Handlungsalternativen vor
- Sie stellen sicher, dass Entscheidungen auf der richtigen Ebene durch einen angemessenen Elevationsprozess getroffen werden
- Sie haben ein Gespür für das Wesentliche und unterstützen das Führungsteam in der funktionsübergreifenden Ausrichtung der Region

Ihre Profil

- Abgeschlossenes Masterstudium im Bereich Wirtschaftsingenieurwesen, Betriebswirtschaftslehre oder eine vergleichbare Ausbildung mit Supply Chain Bezug
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung, insbesondere im Management von abteilungsübergreifenden Geschäftsprozessen an der Schnittstelle zwischen Operations und Vertrieb/Marketing sind von Vorteil
- Einschlägige Erfahrung in der Produktionsplanung über mehrere Werke ist von Vorteil
- Kenntnisse über moderne Fertigungs-, Materialfluss- und Verbesserungsstrategien
- Ausgeprägte analytische und organisatorische Fähigkeiten
- Vertiefte Anwenderkenntnisse im Umgang mit ERP-Systemen SAP sind wünschenswert
- Teamfähigkeit im internationalen Umfeld
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

