



Für den Bereich Market & Product Management suchen wir in Neuwied zum bald möglichen Termin einen

MARKET MANAGER MEDICAL (M / W / D)

Wir bei Lohmann befinden uns auf einer permanenten Reise, um unsere Welt ein Stück smarter zu machen. Mit weltweit rund 1.800 Mitarbeitern an 29 internationalen Standorten entwickeln wir stets neue industrielle High-Tech-Klebe-lösungen. Zurückblickend auf eine Erfolgsgeschichte von über 166 Jahren, werden wir angetrieben von unserem Gespür für den Markt und unserem Willen, unsere Produkte und Prozesse kontinuierlich weiter zu entwickeln. Wir wollen etwas Neues aufbauen, innovativ sein und in die Zukunft investieren. Verbindet uns dieser Gedanke? Dann bewerben Sie sich bei Lohmann und tragen Sie Ihren eigenen Teil zu unserer Geschichte bei.

Ihre Aufgaben

- Enge Zusammenarbeit mit dem Vertriebsaußendienst beim Entwickeln von Bestandskunden sowie bei der Akquisition von Neukunden im Medizinprodukte Sektor
- Identifikation neuer Medikal-Anwendungen und Produktentwicklungsmöglichkeiten
- Nutzung von Account Management Tools zur Entwicklung und Implementierung geeigneter Kundenstrategien und Business Plänen
- Umsetzung geeigneter Marketing Programme sowie notwendiger Produkt- und Service-Mix Änderungen durch Einschätzung von Produkt- und Wettbewerbsentwicklungen
- Steigern und Managen des Geschäftes bestehender, definierter strategischer Accounts

Ihr Profil

- Abgeschlossenes Studium oder qualifizierte kaufmännische bzw. kaufmännisch-technische Ausbildung
- Mehrjährige relevante Berufserfahrung im anspruchsvollen technischen Lösungsvertrieb
- Verhandlungssichere Deutsch- sowie Englischkenntnisse
- Fundierte Anwenderkenntnisse im Umgang mit CRM und ERP-Systemen
- Reisebereitschaft (ca. 50 bis 60%)
- ausgeprägte Fähigkeit, technisches Fachwissen zu erwerben
- Kenntnisse des Medizinprodukte Marktes von Vorteil

Sind Sie interessiert?

Dann bewerben Sie sich bitte direkt online über unser Bewerberportal auf www.das-verbindet-uns.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung.

